

## **ESTUDO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS DE JI-PARANÁ**

Renê Edson Miotto<sup>1</sup>  
Márcia Cristina Teixeira<sup>2</sup>

Percebe-se que as organizações empresariais experimentam na atualidade o desafio de sobreviver num ambiente de alta competitividade. Diante desse cenário os profissionais ligados à administração vêm promovendo verdadeiras revoluções internas na forma de gerenciar suas organizações, buscando as mais modernas ferramentas de gestão para garantir sua permanência no mercado. O propósito deste trabalho é desenvolver um plano de reestruturação organizacional na empresa JG Produtos Agropecuários Ltda. Me. Foram necessários: identificar o modelo atual de gestão da empresa; realizar descrição e análise de cargos e funções; definir a missão, visão, valores e as políticas de regras e normas. Para atingir os objetivos propostos utilizou-se das técnicas de observação e entrevistas informais com todos os colaboradores da empresa. Os dados coletados foram analisados sob a perspectiva do pensamento sistêmico, que conforme Maximiniano(2006) sistema é um todo complexo ou organizado; um conjunto de partes ou elementos que interagem e funcionam como todo é um sistema. Com base nos dados levantados observou-se que a empresa possui alguns cargos formalmente definidos, indagando os colaboradores sobre o futuro da empresa ou como a vêem agindo no presente, percebe-se a falta de uma definição clara à todos sobre o motivo de existência da empresa. Os colaboradores e sócios têm como certo que a empresa vem de um passado de lutas e esforços e que busca no presente manter-se e adaptarem-se as exigências e necessidades do mercado. Ao tecer análises parciais sobre os dados coletados nota-se a inexistência de regras e normas estabelecidas através das políticas que ajudem a manter a empresa na direção dos objetivos propostos. Observou-se também a falta de uma política comercial formal, a existência de dois nomes utilizados para a empresa, tal situação causa dúvida tanto nos clientes como também nos funcionários de como se referir à empresa e impede que se estabeleça uma marca forte para o mercado. As sugestões apresentadas à empresa são no sentido de reestruturá-la por meio de um redesenho de cargos, políticas e processos de forma que os mesmos interajam sistemicamente otimizando resultados, aumentando a comunicação tornando transparentes as ações e decisões organizacionais.

Palavras-chave: Organização. Sistema. Políticas

---

<sup>1</sup> Curso de Administração do Centro Universitário luterano de Ji-Paraná. Email: jgagro@hotmail.com

<sup>2</sup> Curso de Administração do Centro Universitário luterano de Ji-Paraná. Email: marcia.foganca@gmail.com