

WEBJORNALISMO EM JARU: MERCADO DE TRABALHO E FONTE DE INFORMAÇÃO LOCAL

Clemilson Rodrigues de Aguiar ¹
Fábio Trescher de Souza²

A internet vem se destacando como uma ferramenta importante na comunicação interpessoal, e este projeto pretende estudar por que uma mídia que tem o sinônimo de globalização esta assumindo a característica de regionalidade em Jarú. Concorrendo com meios tradicionais como rádio e a televisão, o webjornalismo tem se destacado na difusão da informação. Este trabalho vai averiguar a evolução da mídia digital no município de Jarú. Analisar e descobrir porque diante das mídias tradicionais, o webjornalismo vem adquirindo esta evolução, e sendo considerada a primeira, quando o assunto é informação local. Este projeto terá o objetivo essencial de ressaltar a grande força que o jornalismo digital ganhou nos últimos tempos, bem como saber por que desta força, quais são os componentes que fazem desta ferramenta a mais procurada pelo público jaruense para obterem informação. Outro objetivo é mostrar quais são as vantagens que a web fornece para o jornalismo. Os métodos utilizados neste trabalho serão de entrevistas pessoais e pesquisa bibliográfica. As bibliografias serão o apoio de embasamento deste artigo, já as entrevistas, serão aplicadas com o publico Jaruense, para constatar que o webjornalismo é o veiculo mais procurado na cidade. Com isso, será concluído que a web já é a grande força do momento. E especificamente, na cidade de Jarú, ela é a mídia mais procurada e que mais consegue levar informação local para o publico Jaruense. Entretanto, este trabalho vai provocar uma discussão neste ponto: mídia mais procurada; qualidade da internet em Jarú e potencia do mercado de trabalho.

Palavras-chave: web. Jornalismo. Jarú

¹Acadêmico do Curso de Jornalismo do Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná/Ulbra. E-mail: clemilson.rodrigues@hotmail.com.

²Professor Orientador. Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná/Ulbra. E-mail: fabiotrescher@hotmail.com.