

ASSESSORIA DE IMPRENSA: EVOLUÇÃO E UTILIZAÇÃO NO SETOR PRIVADO E PÚBLICO DE JI-PARANÁ

Azenir Rosa¹

Marcielly Nascimento²

Fábio Trescher de Souza³

A assessoria de imprensa é um serviço que faz o gerenciamento da informação, que poderá vir a ser notícia divulgada nos meios de comunicação ou não. O assessor de comunicação é o profissional responsável por este trabalho e deveria ter formação em comunicação social com ênfase em relações públicas, atualmente exercem esta função graduados e não graduados. Identificar como o serviço de assessoria de imprensa pode melhorar a comunicação entre assessorados, imprensa e sociedade, é o que se pretende com esta pesquisa. A comunicação sempre foi importante e é uma necessidade do ser humano. No mundo empresarial e institucional não é diferente. O setor privado necessita gerenciar a informação, assim como o poder público, instituições, agremiações artistas e uma infinidade de associações e profissionais liberais. Com o projeto o que se pretende é compreender o trabalho de assessoria de imprensa, como é realizado e como vem sendo sua evolução ao longo dos anos desde sua criação. Tem também intenção de pesquisar e fazer conhecido este serviço para que seja compreendido e Como este gerenciamento de informação pode melhorar a comunicação entre assessorados, imprensa, sociedade, como vem sendo utilizado dentro da realidade local. Para execução deste trabalho, serão utilizados como fonte de pesquisa, fontes bibliográficas e pesquisa nas instituições públicas/ privadas de Ji-paraná. Até o momento o que foi pesquisado junto as empresas e órgãos públicos é que ainda não se tem uma visão clara do serviço de assessoria e forma de desenvolv-lo dentro destes órgãos e empresas pois como já foi mencionado em tópico anterior este trabalho vem sendo desenvolvido por pessoas graduadas e não graduadas, sendo assim os empresários e administradores do município ainda delegam a responsabilidade do gerenciamento das informações aos seus secretários que repassam a responsabilidade um jornalista local para divulgar a informação nos veículos de comunicação porém sem que esta passe antes por um processo de lapidação e não necessariamente a um assessor de imprensa, em razão disto também até o momento se constatou que não tem dentro destas empresas e ou órgãos públicos, uma estrutura física funcional, para que um jornalista/assessor de imprensa possa realizar de maneira hábil e ágil este serviço e que as contratações dos profissionais assessores de imprensa ainda são feitas por indicação e quase sempre estes, são cargos de confiança o que dispensa as formalidades legais no ato das contratações.

PALAVRAS CHAVE: Assessoria de Imprensa, informação, Relacionamento com a Mídia, instituições Públicas e Privadas.

¹ Acadêmica do curso de Comunicação Social do CEULJI-ULBRA. E-mail: azenirmaria@hotmail.com.

² Acadêmica do curso de Comunicação Social do CEULJI-ULBRA. E-mail: marci.re_@hotmail.com

³ Professor do de Comunicação Social do CELJI-ULBRA. E-mail: fabiotrescher@uol.com.br