

## **O USO DA COMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA DE MOBILIZAÇÃO PARA DIMINUIR O NÚMERO DE QUEIMADAS URBANAS: UM ESTUDO DE CASO NO BAIRRO CASA PRETA DE JI-PARANÁ**

Vinícius Mello de Almeida<sup>1</sup>  
Fábio Trescher de Souza<sup>2</sup>

As queimadas urbanas sempre aparecem em época de seca, no município de Ji-Paraná, principalmente no bairro Casa Preta, as queimadas estão ameaçando o meio ambiente e causando atritos entre os vizinhos. A Comunicação pode solucionar esse problema informando a população dos riscos que estão expostos quando há queima de materiais orgânicos ou inorgânicos. O projeto pretende estudar como os órgãos ambientais da prefeitura informam essas pessoas. O objetivo da pesquisa é ser referencial para ajudar a disseminação da educação ambiental em Ji-Paraná, tanto por órgãos governamentais quanto para outros acadêmicos que se interessam pela causa. A pesquisa de campo trará informações a respeito dos moradores do bairro: idade, escolaridade, etc. Também será verificada a quantidade de informação que esses moradores sabem sobre as queimadas. Antes deve-se ter em conta que existem muitas árvores que não são nativas de Ji-Paraná, elas foram plantadas porque traziam sombra. Hoje, a população “colhe” um problema, essas árvores invadem encanação das casas, atrapalham a visão de motoristas em encruzilhadas, enroscam-se em fios elétricos e ainda são motivos de medo entre os vizinhos, de acordo com eles a árvore ou terreno baldio com grama alta pode ser um esconderijo para bandidos. As árvores são podadas, seus restos ficam secando, o destino certamente será em uma fogueira. Porém, existe algo que aparentemente poucas pessoas sabem: Para se cortar uma árvore deve-se ter uma autorização da SEMAGRI (Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente) e depois a pessoa deve plantar uma muda no local. Percebe-se que a entidade não tem estrutura ou tempo para atender a todos os problemas de ordem ambiental, porém, o órgão se manifesta quando necessário. O problema é que essa falta de estrutura desmotiva facilmente as pessoas, e essa desmotivação faz com que as pessoas não se engajem para ajudar a solucionar o problema das queimadas. A comunicação pode ser uma ótima ferramenta de divulgação nas mãos da SEMAGRI, porém, de nada adianta divulgar informação sem dar um suporte concreto à população, o objetivo de mobilizar é fazer as pessoas terem a necessidade de se identificar e fazer outras aderirem à causa. As pessoas devem ser informadas sim, porém, se não existe como elas possam resolver o problema das queimadas, o fogo ainda continuará ganhando forças.

**Palavras-Chave:** Queimadas, Mobilização, Educomunicação

---

<sup>1</sup> Acadêmico do Curso de Jornalismo do Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná/ULBRA – [viniciusmello59@yahoo.com.br](mailto:viniciusmello59@yahoo.com.br)

<sup>2</sup> Professor orientador do curso de Comunicação Social do Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná/Ulbra – [fabiotrescher@hotmail.com](mailto:fabiotrescher@hotmail.com)