

PLANO DE NEGÓCIO PARA IMPLANTAÇÃO DE UMA LOJA DE CONVENIÊNCIA NO POSTO VITÓRIA 01 EM JI-PARANÁ – RONDÔNIA

Sergio Reginaldo Lima Silva¹
Mônica Monteiro Feitosa²

O presente estudo está voltado para uma empresa privada que atua no ramo de comércio de combustível buscando implantar uma loja de conveniência em um posto de combustível em um ponto estratégico no município de Ji-Paraná/RO, um dos pontos comerciais de maior fluxo de pessoas e veículos diurno e noturno. A pesquisa teve como objetivo geral elaborar um plano de negócio para identificar a viabilidade econômica e financeira para a implantação de uma loja de conveniência. Para isso fez-se necessário elaborar pesquisa mercadológica, construir um plano de marketing e financeiro para empresa, e analisar a viabilidade técnica, econômica e financeira da sua implantação. A metodologia utilizada foi a qualiquantitativa, delineada pelo método dedutivo, onde as oportunidades da organização puderam ser aferidas pela técnica da observação, entrevista e questionário. O plano de negocio segundo Dolabela (1999) deve estar baseada na execução de um roteiro que envolve: Sumario Executivo, A empresa, O plano de Marketing e o Plano financeiro. Os dados levantados junto ao segmento de mercado ao qual está inserido o empreendimento sinalizaram positivamente para a decisão da sua exploração, considerando parâmetros como o potencial de demanda ofertado decorrente da existência de pequena quantidade de empreendimentos no setor. Este visa planejar a administração dos recursos envolvendo credores, devedores e projeta orçamentos com as informações de quando, como e quanto será necessário de recursos financeiros, no longo do prazo quanto à empresa irá gera de retorno a partir do capital investido, que é a base necessária para a decisão do investimento, devendo ser apresentado os investimentos e os gastos em marketing, despesas com vendas, gastos pessoais, custos fixos e variáveis, projeções de vendas, análises de rentabilidade de negócios, sendo que deve ser demonstrada toda vida financeira da empresa, desde sua constituição até os dias atuais, demonstrando qual a situação atual, qual o investimento necessário para alcançar suas atividades iniciais, devendo conter no plano de negócio, investimento inicial, demonstração de resultados como: custos totais, mão-de-obra indireta, custos variáveis, custos fixos, depreciação, receitas, impostos e contribuições, projeções de fluxo de caixa, balanço patrimonial, ponto de equilíbrio e análise do investimento. Ao ser concluído este trabalho, buscou-se a verificou-se a sua viabilidade de implantação uma vez que atingiu todos os objetivos inicialmente propostos possibilitando aos investidores, um maior controle desde a criação do projeto, análise financeira, chegando à comprovação da viabilidade deste projeto.

Palavras-Chave: viabilidade, orçamentos, indicadores.

¹ Curso de Administração de Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná. E-mail: sergiopostovitoria@hotmail.com

² Curso de Administração de Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná. E-mail: mgfeitosa@globo.com