

Mass media, género y construcción de imaginarios sociales: un análisis de la representación mediática de Brasil en España

Maria Badet Souza¹

Resumen

El artículo propuesto se basa en un estudio de Tesis Doctoral que reflexiona sobre las implicaciones que las informaciones mediáticas pueden tener en la construcción del imaginario social de Brasil en España. En primer lugar, se exponen algunos referenciales teóricos que fundamentan los análisis realizados, sobre todo los relacionados con los estudios de género y tratamiento mediático. En segundo lugar, se presentan los resultados del análisis de 84 noticias de televisión relacionadas con la inmigración de brasileños(as) en España en 2008. Además, se examinan otras 30 noticias de 2008, 2009 y 2010 en España, en las cuales los y las brasileñas no estaban directamente relacionados con la inmigración. Ante todo ello, presentaremos en este artículo algunas de las conclusiones del estudio, así como algunas consideraciones sobre el importante papel que la representación mediática de los colectivos de Brasil puede tener en la construcción del imaginario social del país y de la mujer brasileña.

Palabras claves: mass media; mujer brasileña; imaginario social; estereotipo.

Mídia, gênero e construção de imaginários sociais: uma análise da representação midiática do Brasil na Espanha

Resumo

O artigo proposto está baseado em um trabalho de Tese de Doutorado que reflete sobre as implicações que as informações mediáticas podem ter na construção do imaginário social do Brasil na Espanha. Em primeiro lugar, expomos alguns referenciais teóricos que fundamentam o estudo realizado, principalmente as relacionadas com os estudos de gênero e tratamento mediático. Em segundo lugar, apresentamos os resultados do estudo de 84 notícias de televisão relacionadas com a imigração de brasileiras e brasileiros na Espanha em 2008. Por outra parte, examinamos outras 30 notícias de 2008, 2009 e 2010 na Espanha, nas quais os e as brasileiras não estavam diretamente relacionados com a imigração. Diante de tudo isso, apresentamos as principais conclusões do estudo, assim como algumas considerações sobre o

¹ Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona, España. E-mail: maria.badet@gmail.com

importante papel que a representação mediática dos coletivos do Brasil podem ter na construção do imaginário social do país e da mulher brasileira.

Palavras-chave: meios de comunicação; mulher brasileira; imaginário social; estereótipos.

INTRODUCCIÓN

Parte de los resultados presentados en este capítulo fueron publicados y defendidos por su primera vez en el Trabajo de Investigación del Doctorado de Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona con el título “Televisión y construcción del imaginario de la mujer brasileña en España: propuesta de una metodología de análisis multidimensional” (BADET, 2009). Por otra parte, también destacamos algunos nuevos ejemplos de tratamiento informativo de los y las brasileñas en los *mass media* de España, los cuales consideramos relevantes para complementar la discusión propuesta.

Los datos expuestos se basan en un estudio de análisis de contenido mediático desde la perspectiva de género realizado por la investigadora durante los años de 2008, 2009 y 2010. Para recoger las informaciones y datos necesarios para observar las noticias sobre Brasil y mujeres brasileñas presentadas en los medios de comunicación de España, la investigadora participó del estudio “Tratamiento informativo de la inmigración en España – 2008” (LORITE, 2008). A partir de la base de datos general del estudio, la investigadora observó específicamente el tratamiento mediático de los colectivos de Brasil². Además de la participación en dicha investigación, también fueron realizados análisis de diversas noticias sobre los y las brasileñas en España no directamente relacionadas al hecho migratorio, lo que permitió detectar un panorama diversificado de las representaciones recurrentes de Brasil.

A fin de realizar el análisis mediático, estudiamos los enfoques temáticos, fuentes, imágenes, textos, todo eso siempre observando cómo las cuestiones de género eran abordadas en cada noticia. Por lo tanto, los análisis realizados en las próximas páginas se trataron de análisis profundizados sobre

² La investigación del grupo *Migracom 2008*, financiada por la Dirección General de Integración de los Inmigrantes, Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración, analizó el tratamiento informativo de noticias recogidas de, 1 de marzo a 30 de noviembre de 2008, en once telediarios de tarde-noche. Dicha muestra se analizó desde una perspectiva general, sin análisis cualitativos específicos por colectivos y sus países de origen.

la relación existente entre los medios de comunicación y género relativos al objeto de este estudio. La finalidad del hecho propuesto fue posibilitar el examen a partir de una visión crítica del papel de los *mass media* en la formación de valores sociales, partiendo del tratamiento mediático de los géneros en la muestra analizada. Asimismo, observamos las implicaciones que esos tratamientos pueden tener en la sociedad. En este sentido, consideramos dos aspectos centrales en esta etapa del trabajo: por una parte, los estudios de Análisis Crítico del Discurso (VAN DIJK, 1997); por otra parte, se consideraron los estudios que trabajan de manera cualitativa las implicaciones que las posibles representaciones estereotipadas en la sociedad y *mass media*, sobre todo las mujeres, pueden tener en la construcción de los imaginarios sociales (DIÉZ, 2005; NASH, 2007; RODAL, 2007).

¿POR QUÉ ANALIZAR INFORMACIONES MEDIÁTICAS SOBRE BRASIL EN ESPAÑA?

Antes de profundizar el análisis y presentar algunos de los resultados del estudio, es importante un rápido repaso teórico de algunos de los conceptos que fundamentan y justifican la importancia de este trabajo. Para tal, se expone lo que entendemos por género, construcción de imaginario social y el papel de los *mass media* en todo este proceso, así como la aplicabilidad de estos conceptos para el estudio de la imagen de Brasil y mujeres brasileñas.

Primeramente, señalamos que la opción en el abordaje desde la perspectiva de género se justifica en este estudio por las especificidades de representación mediática del género masculino y femenino detectada en las noticias de los medios de comunicación de España sobre Brasil. En este sentido, optamos en trabajar con el concepto de género a partir de la noción relacional entre hombres y mujeres, considerando para tal las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, que van desde los elementos simbólicos de la representación hasta la identidad subjetiva que se construye (SCOTT, 1990).

En segundo lugar, destacamos la relación entre medios de comunicación y la perspectiva de género, ya que estos dos temas se presentan de modo complejo existiendo un desequilibrio en la (re)presentación de los sujetos y sus relaciones sociales, como ya demostrado en un estudio sobre la representación mediática desde la perspectiva género en los *mass media* de España (DIEZ, 2005). La cuestión se agrava si analizada la situación de las mujeres e inmigrantes en los *mass media* en España, ya que la invisibilidad de estas

mujeres contribuye a la transmisión de estereotipos que son reforzados por los discursos periodísticos (NASH, 2007).

Como expuesto por Nash (2008), el imaginario colectivo es el resultado de la transmisión y de la difusión de un conjunto de representaciones que han conferido un significado compartido. Por lo tanto, los tratamientos informativos reducidos entorno de determinadas temáticas sobre los y las brasileñas pueden producir consecuencias negativas en la construcción del imaginario social de ellos, ya que la imagen que las personas tienen de los diferentes colectivos dependerá de los conocimientos que los sujetos tienen de dicha “realidad”. Por ello, resulta fundamental observar la representación de los y las brasileñas y las posibilidades de (re)construcción del imaginario que la cultura mediática presenta de dicho colectivo.

Estas preocupaciones son reforzadas por los resultados de diversos estudios sobre la imagen de Brasil en los medios de comunicación de diferentes países. A menudo los mass media asocian a Brasil con tópicos e estereotipos, entre los cuales destacamos la idea de Brasil como un país tropical donde la mujer brasileña figura como símbolo de erotismo y sensualidad. Dicho protagonismo de la mujer brasileña nos preocupa, pues muchas veces ocasiona la construcción y asociación de ese colectivo diverso al estereotipo de la prostitución (Machado, 2004; Ribeiro, 1998). Otros estudios también ya apuntaron el importante papel que tienen los *mass media* en la construcción del imaginario social de Brasil (FERIN, 2006; VITORIO, 2007).

INMIGRACIÓN BRASILEÑA COMO NOTICIA EN ESPAÑA

La elección de trabajar con noticias que relacionaban a los y las brasileñas con la inmigración en España se justificó por el incremento de la inmigración brasileña en los últimos años en el país. Según datos sobre los países de origen de la población extranjera en España, Brasil se encontraba en la 14ª posición del ranking nacional presentando 115.390 (2,2%) del total de extranjeros en España en 2008. Sin embargo, si examinamos los países con mayor incremento relativo, Brasil se encontraba en tercer lugar incremento del (28%) (INE, 2008).

Probablemente influenciados por este crecimiento, los *mass media* empezaron a considerar a Brasil desde la perspectiva migratoria, como se observó en la muestra analizada del 2008, sobre todo a partir de algunos enfoques temáticos. En este sentido, la primera constatación importante que se

hizo al analizar la muestra de noticias sobre inmigración y colectivos de Brasil fue que el país se presentó como una referencia informativa para referenciar los colectivos inmigrantes en España durante 2008 (BADET, 2009).

Para analizar el espacio televisivo destinado a los inmigrantes de Brasil en España en 2008, utilizamos como criterio la denominación por el país de origen. Para tal, observamos el número de noticias donde los informativos mencionaron Brasil, brasileños, un brasileño, una brasileña, una mujer brasileña, un inmigrante brasileño, además de otras variaciones observadas. A continuación se destacan dos ejemplos:

05/07/08 – *ETB-1* – Presentación: 5.000 personas han asistido a la final del Mundialito de la Inmigración en el estadio de San Mamés, que han disputado las selecciones de Brasil y Bolivia, con victoria para los segundos por 2 tantos a 0.

06/09/08 – *La Sexta* – Presentación: [...] Lo detuvieron en Madrid y ahora EEUU pide su extradición. Por otro lado, la policía ha detenido en barajas a un brasileño con más de 5 kilos de cocaína escondidos entre su ropa.

En relación a la denominación de los colectivos de Brasil, tanto en las cadenas estatales como autonómicas, los telediarios priorizaron la denominación por el país de origen un promedio de más del (50%), seguido de la denominación con la raíz “migrante” (inmigrante, migrante, emigrante), siendo pocas las veces que los denominaron como ciudadanos o extranjeros. Este análisis de las denominaciones nos permitió observar las posibles consecuencias en la construcción de un imaginario sobre los y las involucradas en las noticias. Uno de los casos que podemos observar la importancia de las denominaciones es el caso “Polémica en los aeropuertos de Brasil y España”³, donde se encontraron muchas noticias que veían a los y las brasileñas, no sólo como inmigrantes, sino también como viajeros y ciudadanos.

12/03/08 – *Cuatro*- Presentación: Brasil está muy molesto con el trato que España da a los viajeros brasileños.

13/03/08 – *La Sexta* – Reportero: España niega cualquier trato discriminatorio hacia los brasileños. [...] Muchas de ellas eran mujeres vinculadas a redes de prostitución [...].

³ Ese caso ocurrió en los meses de marzo y abril, convirtiéndose en el caso más noticiado en las muestras de noticias de Brasil, 20 de las 84 noticias analizadas. Además, el caso también ocupó espacio importante en la agenda mediática de los principales telediarios de Brasil.

En las 84 noticias de Brasil donde los y las brasileñas figuraron como inmigrantes en 2008 fue fundamental observar la representación de los géneros, puesto que los resultados de este estudio fueron distintos de las conclusiones presentadas por el *Migracom*, que constató un protagonismo masculino de la inmigración en España (LORITE, 2008). En el caso del análisis de Brasil, se constató que las mujeres brasileñas fueron las principales fuentes y no los hombres, en las noticias donde se especificaron los géneros. En las estatales, 14 (34,1%) noticias citaron textualmente al género femenino⁴. En cuanto al género masculino, fueron solamente 5 (12,2%). La situación se repitió en las autonómicas en proporciones similares.

Visto que la representación de los géneros de Brasil se centró en el género femenino, observamos las temáticas de estas noticias para evaluar los contextos que estas mujeres fueron protagonistas. Al realizar dicho análisis, se constató que el protagonismo de las mujeres brasileñas se centró en dos temáticas: prostitución y violencia de género⁴⁵. En este artículo, optamos en destacar tan solo las noticias sobre prostitución y mujeres brasileñas, visto que los resultados del estudio concluyeron que las noticias sobre mujeres brasileñas víctimas de violencia de género siguieron lo mismo patrón de otros colectivos de mujeres inmigrantes víctimas de violencia (BADET, 2009). Ya en el caso de las noticias sobre prostitución, se detectó un protagonismo de las mujeres brasileñas importante de analizarlo.

El protagonismo de las brasileñas en las noticias sobre prostitución

En el caso de las noticias sobre prostitución y Brasil, concluimos que el país se destacó en las televisiones analizadas durante nueve meses en 2008 como el país más importante y referenciado cuando se habló de prostitución, ya que estuvo presente en un promedio de un 19,4% de las noticias en las estatales y un 20% en las autonómicas (BADET, 2009). Estas noticias sobre prostitución y mujeres brasileñas se componían por casos que enfocaron el tema a partir de diferentes perspectivas, desde noticias más usuales sobre la desarticulación de una mafia de prostitución, hasta

⁴ Se entiende por citar textualmente al género cuando las noticias mencionan en su texto palabras que especifican el género. Por ejemplo, "una mujer brasileña de 25 años".

⁵ Se optó en este análisis por el término "violencia de género", siendo que la asociación de la mujer inmigrante con la violencia de género aquí no se consideró como suceso, sino un problema social (Diez, 2005).

noticias que abordaron los problemas del tráfico de personas. Por otra parte, se constató que las imágenes constituyeron un patrón con escenas de la policía durante las detenciones de las bandas e imágenes de mujeres víctimas de las mafias. Llamó la atención que las imágenes de las mujeres generalmente se centraron en los cuerpos de ellas, variando desde imágenes un poco más lejanas hasta aquellas que llegaron a enfocar primeros planos de sus cuerpos, siendo este un tratamiento que erotizó y explotó aún más la sensualidad de esas mujeres, sin contribuir a la comprensión de la magnitud de los hechos.



Imagen 1 - Imágenes de prostitución de las cadenas *Antena 3*, *TeleMadrid*, *TVE*

Destacamos un ejemplo de noticia que reforzó la imagen erotizada de la brasileña asociada al ámbito de la prostitución. Esta noticia fue emitida el día 28 de marzo en *Tele5*, y era sobre un club de alterne en Villanueva del Fresno. La noticia mostró que los “encantos de las chicas brasileñas”, según *Tele 5*, estaban llevando a los hombres de la ciudad al burdel, nombrándolas como “destructoras de familias”. Las imágenes se alternaron entre la vida tranquila del pueblo y las imágenes oscuras/sensuales del club. Todo ello acompañado por una canción bailable. El discurso se destacó por las declaraciones de los clientes habituales del club que reforzaron la imagen sensual de la mujer brasileña en las declaraciones como, por ejemplo, “... como una brasileña no hay nada. Para hacer el amor o como tú lo quieras decir, como una brasileña no hay nada...”. Por otro lado, están las mujeres

del pueblo que se quejan de la presencia de la presencia de las “*chicas brasileñas*”.

Tele 5 – 28/03/08 - Reportero: En Villanueva del Fresno, Badajoz, la presencia de un club de alterne pensado para clientes portugueses ha generado un serio conflicto en el pueblo fronterizo. Las mujeres se quejan de que al burdel empiezan a ir los hombres del pueblo atraídos por el encanto de 40 chicas brasileñas. Y se lamentan amargamente ante nuestro reportero del deuterio de sus vidas familiares [...]

Por último, como contrapunto, seleccionamos un caso donde las brasileñas fueron consideradas víctimas de los actos delictivos relacionados con su profesión como prostitutas. Un tratamiento que difirió del patrón. En este caso, que titulamos “Caso de agresión policial en Marbella”, las brasileñas involucradas en los hechos fueron tratadas como fuentes informativas, hecho que no se observó con frecuencia en las noticias analizadas de prostitución y colectivos brasileños. Deja así de verse la imagen de esas mujeres marcada por planos oscuros donde no se les identificaba y pasan a ser las fuentes protagonistas.



Imagen 2 - Antena 3 – 01/10/08

Reportero: [...] Sobre ellos pesa la denuncia de esta mujer brasileña que trabaja en uno de los clubs de alterne de Marbella. Se atrevió a ir a la comisaría y poner una denuncia por agresión sexual y malos tratos. Ahora ella y sus compañeras temen las consecuencias [...]

Las observaciones de esta muestra de noticias sobre prostitución y mujeres brasileñas nos permitieron comprender y conocer cuáles son los enfoques que usualmente se encuentran en los medios sobre la prostitución y su relación con Brasil. Por lo observado, se concluyó que no existe mucha

diferencia en el formato principal de imágenes y el texto de otros países en relación a Brasil. Sin embargo, la denominación textual y visual de las mujeres brasileñas en las noticias fue un factor importante y que apareció destacado. Probablemente este tipo de enfoque puede influir en la imagen de esas mujeres por parte de la sociedad española.

OTRAS POSIBILIDADES DEL BRASIL COMO NOTICIA EN LOS MASS MEDIA DE ESPAÑA

Los análisis anteriores demostraron cuál fue la imagen de Brasil y de las brasileñas observada en las noticias sobre inmigración en las televisiones de España. Por supuesto, las noticias sobre Brasil en los *mass media* también se relacionan a menudo con otros temas que no están directamente asociados con la inmigración. Por ejemplo, se observan recurrentes noticias sobre jugadores de fútbol de Brasil y de los pilotos brasileños de Formula 1 en los periódicos e informativos de España. Brasil también suele ser noticia cuando tiene lugar un gran suceso como, por ejemplo, catástrofes naturales. Aquí destacamos que una de las principales referencias que se encontró al buscar noticias de Brasil en las páginas web de diferentes cadenas y periódicos fueron informaciones relacionadas con las cuestiones políticas, principalmente por medio de la imagen del presidente de Brasil – Luis Inácio Lula da Silva⁶.

En relación a la aparición de mujeres brasileñas, un símbolo muy importante observado fue la modelo Giselle Bündchen que se notició a menudo en los medios de comunicación durante los tres años de análisis (2008-2010). En muchas de las informaciones relacionadas con la modelo se destacó su nacionalidad y su importancia como la mujer brasileña más internacional. También se observó que los textos normalmente vinieron acompañados de fotos o vídeos que exaltaban su belleza física.

Por otra parte, destacamos que la tendencia a relacionar la imagen de Brasil y de la mujer brasileña se presentó aún más fuerte en el periodo de carnaval, donde se suelen destacar las imágenes en las noticias de mujeres en los desfiles, asociada a la alegría y sensualidad. En relación a la representación de las brasileñas en el carnaval, destacamos un caso que llamó la atención en 2010 por la asociación del erotismo de la brasileña por medio de

⁶ Se realizó una búsqueda en los portales de internet en el periódico El País y en la cadena TV3. La principal referencia a Brasil en estos portales se asoció al presidente de Brasil durante el año de 2008 y 2009.

la imagen de una niña que intitularon de “la más nueva reina del carnaval de Brasil”, la cual fue noticiada en las cadenas de televisión de España. Se trataba de una niña de siete años que aspiraba a ser la reina del carnaval del Rio de Janeiro. Su juventud alarmó a algunos sectores de Brasil que afirmaban que la participación de la niña en este puesto reforzaba la “*utilización de los niños en Brasil como objetos sexuales*”. Por supuesto el tema era interesante y pertinente para el debate. Sin embargo, lo que se observó en los medios fue la utilización de este hecho para estigmatizar aún más la mujer brasileña, incluso las niñas, visto que las noticias asociaron el hecho de bailar el Brasil al erotismo y a la sensualidad de una manera generalizada.

También es importante mirar con atención aquellas informaciones que en apariencia no guardan relación con Brasil porque aparecen como complementarias a las temáticas principales. Un ejemplo lo encontramos en Tele 5, el día 2 de agosto de 2008, en una noticia sobre la suspensión de la pelea de bueyes en la ciudad de Muíños, en Galicia. Se trató de una noticia que directamente no tenía nada que ver con Brasil. Pero la cadena, al elegir dicho enfoque temático para empezar la noticia, tanto en discurso como en imágenes, contribuyó a reforzar el imaginario colectivo de la brasileña con el entretenimiento y erotismo.



Imagen 3 – Tele 5 – 02/08/08

Presentadora: ¿Tradición o maltrato animal?, el ayuntamiento de Muíños, en Galicia, ha suspendido una pelea de bueyes, porque dicen que es cruel [...]

Reportero (off canción brasileña de samba): ni las garotas brasileñas moviendo las caderas animan a los vecinos de Muíños que este año se han quedado sin bueyes [...]

Otro ejemplo interesante lo encontramos en la revista *Vice Magazine* – Especial Brasil – Vol.3. Lo primero que llamó la atención fue la portada de la revista, donde se destacó en primer plano un culo y la palabra Brasil. Al mirar las páginas interiores relacionadas con la noticia, no se encontraron

textos, sino siete fotos más de cuerpos de brasileñas, en un apartado titulado “Chicas brasileñas” donde se mostraron fotos de mujeres en *top less* (cosa que llama la atención porque en Brasil está prohibido este tipo de práctica). Es decir, en este caso no importó el contenido informativo, tuvieron más valor las imágenes de los cuerpos de brasileñas para hablar de la mujer de Brasil.

Otro análisis relevante que realizamos en 2008, 2009 y 2010, fueron en el portal español del *Youtube* en internet. Cuando se introdujo la palabra mujer brasileña en la búsqueda, los primeros vídeos que salieron fueron vídeos que destacaron cuerpos de mujeres, y muchos de ellos eran videos sensuales donde las mujeres utilizaban ropas con los colores de Brasil. Además, también se encontraron vídeos de algunas telenovelas del país. De los videos del *Youtube*, se destacó una noticia de *TeleMadrid* que apareció entre las primeras opciones de videos al escribir la palabra Brasil. Se trataba de un reportaje donde los reportero comentaban de la gimnasia *Made in Brasil*, siendo que la noticia reforzó una vez más la imagen estereotipada de la mujer de Brasil.

Madrid Directo – TeleMadrid (Disponible en Youtube)

Presentadora: Y nos vamos ahora con un tema: *Made in Brasil*, como la “caipirinha” o la samba. Esta semana las Garotas de Ipanema. Así se llama este evento de gimnasia que promete dejarnos el tipo exactamente igual a de estas chicas cañón que se ve por las playas ibero brasileñas.

Por último, en esta breve reflexión no podemos dejar de decir que existieron en el periodo analizado programas e informaciones que ayudaron en la ampliación de la imagen y de los conocimientos sobre Brasil y sobre la mujer brasileña en los *mass media* de España. Casos estos que ilustraron otras posibilidades de tratamiento informativo que consideramos positivos desde el punto de vista de la representación múltiple y no estereotipada de Brasil desde la perspectiva de género, como se puede observar el estudio (Badet, 2009).

CONSIDERACIONES FINALES

En este apartado buscamos mostrar algunos de los resultados de las noticias e imágenes que observamos durante tres años (2008/ 2010) en diferentes espacios mediáticos respecto a Brasil y la mujer brasileña. Al analizar las noticias sobre inmigración y colectivos brasileños se constató que la mayoría de las informaciones se relacionaron al género femenino y no al masculino. Por otra parte, en el análisis desde otras perspectivas que no

estaban asociadas alas y los brasileños como inmigrantes, obtuvimos resultados que indican que las noticias sobre inmigrantes de Brasil en España fueron tan solo uno de los espacios informativos utilizados para reforzar el imaginario social estereotipado respecto al país, ya que en los otros contextos informativos también sobresalió la reproducción de estereotipos. Respecto a la mujer brasileña los diferentes ejemplos presentados dejaron claro la tendencia de los *mass media* en destacar las brasileñas a partir de sus cuerpos, siendo que muchas veces la información esencial de los hechos se presentó distorsionada y/o perjudicada por la necesidad de mencionar aspectos de la sensualidad. Por último, se acredita que las reflexiones llevadas a cabo en este capítulo pueden ser una importante herramienta de análisis y servir para buscar soluciones para un mejor tratamiento informativo de los y las brasileñas, no sólo en España, sino también en otros países, ya que apunta a importantes aspectos de la construcción de la imagen de Brasil, principalmente de la mujer brasileña, en los *mass media*.

REFERENCIAS

BADET, M. **Televisión y construcción del imaginario de la mujer brasileña en España: propuesta de una metodología de análisis multidimensional.** (Trabajo de Investigación) Universitat Autònoma de Barcelona: Barcelona, 2009.

DIEZ, P. L. **Representación de género en los informativos de radio y televisión - Segundo Informe Representación de Género en los Informativos de Radio y Televisión.** Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE), 2005.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS. **Datos Población España del Instituto Nacional de Estadística.** Disponible en: www.ine.es/inebase. [Consulta: Junio, 2008].

LORITE, N. (Dir.). **Informe sobre el Tratamiento Informativo de la Inmigración en España.** Año 2008, Migracom, UAB y Dirección General de Integración de los Inmigrantes, Ministerio de Trabajo e Inmigración. Barcelona: Migracom, 2008.

MACHADO, I. J. **Imigrantes brasileiros no Porto. Aproximação à perenidade de ordens raciais e coloniais portuguesas.** Portugal: Lusotopie.

pp.121-140, 2004. Disponible en: <http://www.lusotopie.sciencespobordeaux.fr/machado2004.pdf>. [Consulta: junio, 2008].

NASH, M. Repensar las representaciones mediáticas de las mujeres inmigrantes. **Quaderns de la Mediterrània**, N.7. Barcelona: Universidad de Barcelona. pp. 56-62, 2007. Disponible en: http://www.iemed.org/publicacions/quaderns/7/e059_Nash.pdf. [Consulta: marzo, 2008]

_____. **Representaciones culturales, imaginarios y comunidad imaginada en la interpretación del universo intercultural. In: I Training Seminar de jóvenes investigadores en Dinámicas interculturales.** Barcelona: Fundación Cidob. pp. 13-22, 2008.

RIBEIRO, G. Identidade Brasileira no Espelho Interétnico. Essencialismos e Hibridismos em San Francisco. **Série Antropologia**, Brasília, vol. 241, 1998. Disponible en: <http://www.unb.br/ics/dan/Serie241empdf.pdf>. [Consulta: marzo, 2008].

RODAL, A. **Mujeres inmigrantes en España: representaciones en la información y percepción social.** Madrid: Editorial Fragua, 2007.

SCOTT, J. El género: una categoría útil para el análisis histórico. In: AMELANG, J.; NASH, M. (Eds). **Historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporánea.** Valencia: Alfons el Magnànim, Estudios Universitáris. pp. 23-56, 1990.

VAN DIJK, T. **Racismo y análisis crítico de los medios.** Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 1997.

VITORIO, B. **Imigração Brasileira em Portugal: Identidade e Perspectivas.** São Paulo: Editora Universitária Leopoldianum, 2007.